

Zaškrtnutím tohoto políčka vyslovujete souhlas se zpracováním osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) a v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů, a rovněž souhlas se zasíláním obchodních sdělení elektronickými prostředky v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb. o některých službách informační společnosti:

|  |   |
|--|---|
| Totožnost a kontaktní údaje správce                  | Metropolitní univerzita Praha, o.p.s., IČO: 26482789, spisová značka O 231 vedená u Městského soudu v Praze, sídlo Praha 3, Prokopova 100/16, PSČ 13000<br>Kontaktní e-mail: ou@mup.cz  |
| Rozsah zpracovávaných údajů                          | Jméno, e-mail, telefon, popisek, jméno školy, název třídy   |
| Účely zpracování                                     | Organizace propagační akce<br>„VYHRAJ TŘICET TISÍC NA MATURITNÍ VEČÍREK“<br>Zasílání obchodních sdělení správce včetně reklamy<br>Zasílání obchodních sdělení správce elektronickými prostředky   |
| Právní základ pro zpracování                         | Tento souhlas subjektu údajů dle čl. 6, odst. 1, písm. a) uvedeného Nařízení  |
| Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy           | Jeden rok ode dne vyslovení tohoto souhlasu   |
| Poučení subjektu údajů                               | Souhlas není povinný, ale bez něj se nelze zúčastnit této akce.<br>Máte právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování.<br>Máte právo vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů.<br>Máte právo odvolat kdykoli souhlas, a to sdělením správci, které lze uskutečnit anebo dopisem, telefonicky i Emailem na kontaktech výše uvedených.<br>Máte právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7. |
| Zvláštní poučení subjektu údajů u přímého marketingu | Máte právo vznést u správce námitku, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i Emailem na kontaktech výše uvedených. Po obdržení námitky správce další marketing neprodleně ukončí.  |